



europé 2

LE MEILLEUR SON



1.

LE RETOUR DE **LA RADIO POP ROCK**

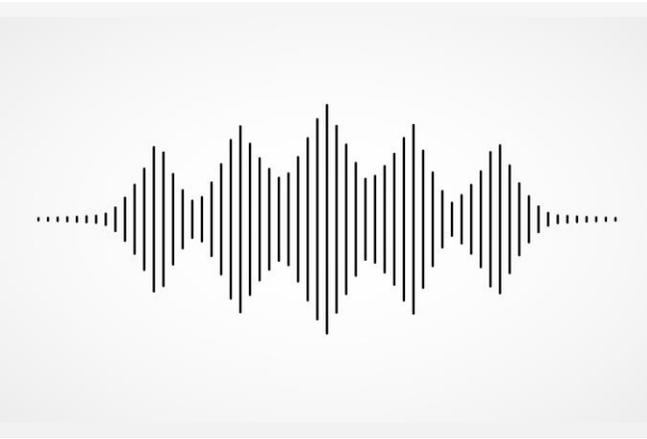
## UN RÉINVESTISSEMENT DE NOTRE MARQUE HISTORIQUE

La radio entend, sous la marque Europe 2, réaffirmer sa mission originelle : révéler de **nouveaux talents**, de **nouvelles incarnations** et de **nouveaux formats** auprès d'un public de jeunes adultes et d'adultes. La station s'appuiera sur des **événements musicaux** d'envergure et des sessions live inédites pour nourrir le lien entre les auditeurs, les publics et les artistes.

## UN PROJET FONDATEUR AUTOUR DE LA MARQUE OMBRELLE EUROPE

Le lancement d'Europe 2 traduit enfin pour la marque EUROPE l'ambition **d'investir fortement le territoire de la musique**, à côté des 6 verticales thématiques investies par la Généraliste Europe 1 : l'Information, l'Économie, le Sport, la Culture, le Lifestyle, et les Grands Récits d'histoire et d'affaires criminelles.

# LE RETOUR D'UNE MARQUE ICONIQUE



PROMESSE

POSITIONNEMENT  
MUSICAL

VALEURS

CIBLE

**LE  
MEILLEUR  
SON**

**POP  
ROCK**

**GÉNÉROSITÉ  
PROXIMITÉ  
AUTHENTICITÉ  
EXPERTISE  
MODERNITÉ**

**25-49 ANS**

# Europe 2

LE MEILLEUR SON

## UNE SIGNATURE RÉSOLUMENT POP-ROCK

**70%**  
de POP-ROCK

**+4pts**

**39%**  
de formats GOLDS  
(Titres >3 ans)

**+11pts**

**7%**  
1990

**+3pts**

**15%**  
2000

**+6pts**

**13%**  
2010

**+1pts**

**3%**  
d'ELECTRO

**-3pts**

**54%**  
de nouveautés  
(Titres <1 an)

**-10pts**

**64%**  
taux de musique

**+7pts**

### TOP 5 DIFFUSION

-  1. Maneskin – The loneliest
-  2. Benson Boone - In the stars
-  3. Imagine Dragons - Symphony
-  4. Lil Nas X – Star walkin'
-  5. Dermot Kennedy – Kiss me

### DES ARTISTES EXCLUSIFS DE RETOUR À L'ANTENNE :

Thérapie TAXI, Avril Lavigne, Simple Plan, Sia et bien d'autres...

# NOUVELLE MARQUE, NOUVEAUX OBJECTIFS

Europe 2 se recentre sur une base essentielle : **ses auditeurs.**

En plus de l'écoute en radio et audio-digital, la marque met l'accent sur le **lien intime entre les artistes, les animateurs de la station et ceux qui les écoutent.**



Radio - Audio-digital  
Webradios - Podcasts



## Réseaux sociaux

Des formats innovants adaptés à chaque plateforme.  
Une stratégie déjà adoptée par l'équipe du **Morning Sans Filtre.**



## Site & App

Profitez d'articles sur vos chanteurs préférés, du live Europe 2, des podcasts replay et bien d'autres nouveautés  
*Refonte prévue 1<sup>er</sup> semestre 2023*



## Évènements

Les **concerts à l'honneur** pour cette nouvelle année. Des plus grandes scènes aux salles les plus intimistes, Europe 2 prépare des concerts d'exception pour 2023

# europa

LE MEILLEUR SON

## 2.

### UN PARI QUI PORTE DÉJÀ SES FRUITS

- Une marque **puissante** qui touche déjà **1 francilien sur 6**.
- Une marque en **forte affinité** avec l'ensemble des cibles marché.
- Un **flux musical** 100% pop rock plébiscité par les cibles marché.



UNE MARQUE QUI TOUCHE CHAQUE MOIS

**1 FRANCILIEN SUR 6** <sup>(1)</sup>

UN UNIVERS **AUDIO ET DIGITAL ULTRA-COMPLÉMENTAIRE**



## Radio

**1,7**

**MILLION**

D'AUDITEURS FRANCILIEN  
SUR 1 MOIS <sup>(1)</sup>

**164k**

AUDITEURS FRANCILIENS  
CHAQUE JOUR <sup>(2)</sup>



## Audio-digital

**27%** **+8pts en 1 an**

de l'écoute en IDF se fait via un support numérique <sup>(3)</sup>



Live, Webradios  
& Podcasts

**567k**

IMPRESSIONS PUBLICITAIRES  
EN ILE DE FRANCE PAR MOIS <sup>(4)</sup>



Site & App

**153k**

VISITEURS FRANCILIENS  
PAR MOIS <sup>(5)</sup>



europ**e** 2

LE MEILLEUR SON

UNE STATION **ULTRA-AFFINITAIRE**  
AVEC LES **CIBLES MARCHÉ**  
EN **ILE-DE-FRANCE**

**65%**

des auditeurs ont entre **25 et 49 ans**

**77%**

des auditeurs ont entre **25 et 59 ans**

**53%**

des auditeurs sont des **CSPI+**

**71%**

des auditeurs sont des **RDA<60 ans**

# MUSIQUE ET DIVERTISSEMENT POUR CHAQUE INSTANT

europE2  
LE MEILLEUR SON

Dans un esprit d'ouverture et de pédagogie, Europe 2 s'arme de personnalités passionnées par la musique et généreux dans la relation avec leurs auditeurs.

La matinale feel-good  
remplie d'humour,  
d'actu médias,  
et de bonne humeur

**6H-9H30**



**Le Morning Sans Filtre  
Europe 2**  
Guillaume Genton,  
Diane Leyre, Fabien Delettres

**54 000**

AUDITEURS FRANCILIENS

Le meilleur son  
pop-rock  
toute la matinée

**9H30-12H**



**Le Meilleur Son  
Europe 2**  
Paul de Montreuil

**61 000**

AUDITEURS FRANCILIENS

Désormais en début  
d'après-midi, le programme local  
anime ses auditeurs  
au plus près de chez eux

**12H-16H**



**Le Meilleur Son  
Europe 2**  
Julien Fruitet  
*en IDF*

**64 000**

AUDITEURS FRANCILIENS

4 heures  
de divertissement  
et de bonne humeur,  
Des RDV, interviews, artistes  
en live...

**16H-20H**



**After Work**  
Clément Lanoue,  
Sandra Doda

**59 000**

AUDITEURS FRANCILIENS

Des nouveautés,  
la nouvelle scène, des lives  
en direct, lives  
de concerts, covers...  
Du lundi au jeudi, MiKL  
à fond sur la musique

**20H-22H**



**Europe 2 Lab**  
MiKL

**8 000**

AUDITEURS FRANCILIENS

Emission basée  
sur la pop,  
le rock guitare...

**22H-00H**



**Happy Rock Hours**  
MiKL



Le **Morning Sans Filtre (6h-9h30)**, la matinale musicale qui se démarque, pleine de **bonne humeur** avec au menu : des rires, de la musique, de l'actu, de **l'actu médias feel-good**, des sujets de la vie quotidienne, autour des grandes **séquences télé**s diffusées la veille.

La nouvelle matinale mise sur une stratégie basée sur le numérique, **relai de croissance** pour la radio, avec un découpage des séquences de l'émission pour une diffusion sur les **réseaux sociaux** qui cumule plusieurs **millions de vues**

*Producteur et chroniqueur sur C8, **Guillaume Genton** dispose d'une forte exposition médiatique et d'une réelle expertise médias.*

***Diane Leyre**, Miss France 2022 amène spontanéité et dynamisme pour réveiller les auditeurs dans la bonne humeur.*

***Fabien Delettres** jongle avec l'humour depuis plus de 15 ans. Il revient à ses premiers amours en co-animant cette nouvelle saison.*

# LE MORNING SANS FILTRE

6H-9H30

# 54 000

AUDITEURS FRANCILIENS  
CHAQUE MATIN <sup>(1)</sup>

UNE MATINALE EN **FORTE AFFINITÉ**  
AVEC LES **CIBLES MARCHÉ** <sup>(2)</sup>

**63%** de 25-49 ans

**81%** de 25-59 ans

**69%** de familles

**67%** de RDA<60 ans

1<sup>ère</sup> station  
d'Ile de France en affinité

**89%** de CSPI+

2<sup>ème</sup> station  
d'Ile de France en affinité



# UNE RÉVOLUTION **SOCIAL MÉDIA**



**Le Morning Sans Filtre** a débuté cette transition à son arrivée à la rentrée.  
Résultats : une communauté conquise et grandissante chaque jour



Facebook

**734k**

ABONNÉS

**7 MILLIONS**

DE PERSONNES TOUCHÉES

**x5** DEPUIS LA RENTRÉE



Instagram

**100k**

ABONNÉS

**4,1 MILLIONS**

DE PERSONNES TOUCHÉES

**x11** DEPUIS LA RENTRÉE



TikTok

**53k**

ABONNÉS

**23 MILLIONS**

DE VUES



# LE FLUX MUSICAL (9h30-16h)

## UN REPOSITIONNEMENT QUI SÉDUIT LES CIBLES CLÉS



**+13%** DE 25-49 ANS

**+25%** DE 25-59 ANS

**+67%** DE RDA < 60 ANS

**+67%** DE CSPI+



# DES **CONCERTS** ÉVÈNEMENTS POUR 2023

europ<sup>e</sup>2



## EUROPE 2 **NOUVELLE SCÈNE**

Tous les plus grands artistes de la nouvelle scène française diffusés sur Europe 2 se réunissent sur scène à l'occasion d'une soirée exceptionnelle.

## EUROPE 2 **MUSIC LIVE**

Retrouvez les plus grands artistes pop-rock du moment lors de concerts à vivre en salle partout en France ou en Facebook live sur la page d'Europe 2.

## EUROPE 2 **EXCLUSIF**

Des concerts exclusifs et intimistes pour les auditeurs d'Europe 2.

europ<sup>e</sup>2  
**EXCLUSIF**

**AUDIO DIGITAL**

**12 podcasts**



Top 3

**1 flux live, 7 webradios**



**567 000**

impressions publicitaires  
en Ile de France par mois

**ENCEINTES CONNECTÉES**

**5 000**

auditeurs franciliens  
chaque jour sur ce support

**DISPONIBLE SUR GOOGLE HOME ET ALEXA**



**1,7 MILLION**

d'auditeurs franciliens sur 1 mois

**164 000**

auditeurs franciliens chaque jour

**2,4 Millions d'abonnés**

sur Facebook, Twitter,  
YouTube, Instagram



@gentonguillaume  
**104 K contacts**



@dianeleyreoff  
**531 K contacts**



**SITE & APPLI**

**153 000**

visiteurs en IDF par mois



**TERRAIN**

Europe 2 **Music Live**

Europe 2 **Nouvelle Scène**

Europe 2 **Exclusif**